

FCP展示会・商談会シート

記入日

2021年
5月21日

FOOD
COMMUNICATION
PROJECT

第3版

商品特性と取引条件

商 品 名	#ぶるかまんシート						
提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期を()内に記載)	通 年	賞 味 期 限 / 消 費 期 限	賞 味 期 限	180日	消 費 期 限		
主 原 料 産 地 (漁獲場所等)	砂 糖 (国 内 製 造)	JAN コー ド (13桁もしくは8桁)	4533630210427				
内 容 量	60g	希 望 小 売 価 格	税 抜	¥600	税 込 (切 捨) 税 率 8%	¥648	
1ケースあたり入数	48	保 存 温 度 帯	常温				
発 注 リードタイム	5営業日	販 売 エリアの 制 限	●無 ○有→				
最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記載)	1	ケースサイズ(重量)	縦(φ)	×	横(φ)	高さ(φ)	重量(φ)
			36.0		30.5	14.0	4.0
認 証 等 (商品・工場・農場等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO ※ <input type="checkbox"/> HACCP ※ <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input type="checkbox"/> その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →						

タ ー ゲ ッ ト	売 り 先	<input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input checked="" type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input type="checkbox"/> スーパーマーケット <input type="checkbox"/> 百貨店 <input type="checkbox"/> その他小売 <input checked="" type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input type="checkbox"/> その他(右に記入→)
	お 客 様 (性別・年齢層など)	環境問題に意識の向いているアングラー
利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ等)	人も魚も食いつく魚肉ルアー！ 自分で好みサイズに切って使えるシートタイプ。 釣りのエサにも釣り後のおつまみにもなります。	
商 品 特 徴	①製作は老舗カマボコ屋。臭わず、魚も人もおいしく食べられる。 ②最先端の食品加工技術で弾力のあるアクションを実現！③うまみ成分のアミノ酸が魚を集める。 ④すごく簡単に針つけ出来る。⑤ロストしても海を育む栄養となる。環境にも魚にも優しい！	



表示義務有	<input type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かに、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input checked="" type="checkbox"/> 卵 <input type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生
表示を奨励 (任意表示)	<input type="checkbox"/> あわび、 <input checked="" type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ <input type="checkbox"/> さば、 <input type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> パナナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉 <input type="checkbox"/> まつたけ、 <input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input checked="" type="checkbox"/> ゼラチン
備 考	(当商品以外にアレルギーを扱っている場合はその旨を記入)

承諾・拒否

■ 出展企業紹介

出 展 企 業 名	三陸フィッシュペースト株式会社		
資 本 金	200万	従 業 員 数	3名
代 表 者 氏 名	代表取締役 及川 善弥		
メ ッ セ ー ジ	消費下降するかまぼこ業界を案じて、株式会社及善商店（宮城県本吉郡南三陸町）と株式会社かねせん（宮城県気仙沼市）の100年超の老舗蒲鉾店経営者2人が平成29年10月に設立し協業の道を模索。自社のみでは解決できない課題を日頃ライバルとして営業している2社の業務合理化を原点として創業。代表取締役社長に及善商店の専務取締役及川善弥（写真左）、共同代表取締役副社長にかねせんの専務取締役斎藤大悟（写真右）が就任。		
ホ ー ム ペ ー ジ	https://sfp-ok.com		
会 社 所 在 地	〒 988-0112	宮城県気仙沼市松崎前浜36番地1-1	
工 場 等 所 在 地	〒 988-0013	宮城県気仙沼市魚町1丁目5-6 株式会社かねせん	
担 当 者	斎藤 大悟	E - m a i l	saito-d@sfp-ok.com
T E L	0226-25-7616	F A X	0226-25-7616

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

 <p>ゼラチンを 水に分散</p>	 <p>加熱 調味</p>	 <p>シート成形</p>	 <p>放冷</p>
 <p>粉付け</p>	 <p>パック詰め</p>	 <p>出荷</p>	

商品検査の有無	<input type="radio"/> 無 <input checked="" type="radio"/> 有→具体的に	・年に2回外注にて検査（一般生菌 大腸菌群）		
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理	製造工程表、作業日報などにて管理		
	従業員の管理	健康チェック表等にて管理		
	施設設備の管理	各ラインに責任者配置、保健所の食品衛生監視票にて管理		
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または 担当部署名	斎藤大悟	連絡先 0226-25-7616
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など	原料の規格書入手、工場内の品質検査記録、PL保険の加入など		

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト(FCP)により、作成されました。詳しくは<http://www.food-communication-project.jp/>をご覧ください。