

FCP展示会・商談会シート

記入日

2019年
8月14日

FOOD
COMMUNICATION
PROJECT

第3版

商品特性と取引条件

商 品 名	ほたての				
提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期を()内に記載)	通 年	賞 味 期 限 / 消 費 期 限	賞味期限	180日	消費期限
主 原 料 産 地 (漁獲場所等)	北海道(ほたて)米国(魚肉)	JAN コー ド (13桁もしくは8桁)	4982870190165		
内 容 量	30g 1枚	希 望 小 売 価 格	税 抜	¥300	税込(切捨) 税率 8% ¥324
1 ケースあたり入数	80	保 存 温 度 帯	常温 ▼		
発 注 リードタイム	5営業日	販 売 エ リ ア の 制 限	○ 無 ○ 有→		
最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記載)	1	ケースサイズ(重量)	縦(寸) × 横(寸) 高さ(寸)	重量(キロ)	
			42.5 × 28.0 38.0	5.0	
認 証 等 (商品・工場・農場等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO ※ <input checked="" type="checkbox"/> HACCP ※ <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input type="checkbox"/> その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →				

タ ー ゲ ッ ト	売 り 先 <input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input checked="" type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input type="checkbox"/> スーパーマーケット <input type="checkbox"/> 百貨店 <input checked="" type="checkbox"/> その他小売 <input type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input type="checkbox"/> その他(右に記入→)
お 客 様 (性別・年齢層など)	若い女性の台湾人観光客
利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ等)	日本の空港で自国へのお土産に300円/個の本商品を何個も購入して、ばら撒きお土産に
商 品 特 徴	常温で保管可能な蒲鉾 台湾人が大好きな日本国産ホタテが丸ごと2個乗っている 嵩張らず重くない 東北経済産業局パッケージデザイン展にて受賞




名称	魚肉練り製品	栄養成分表示 1枚(30g)あたり
原材料名	魚肉(米国産)、ホタテ、卵白、食塩、砂糖、清酒、みりん/加工澱粉、調味料(アミノ酸等)、(一部に卵を含む)	エネルギー 33kcal たん白質 5.1g 脂質 0.2g 炭水化物 2.6g 食塩相当量 0.41g
内容量	1枚	<input checked="" type="checkbox"/> プラ 内装 <input checked="" type="checkbox"/> 紙 外装
賞味期限	枠外下部に記載	
保存方法	直射日光を避け常温で保存	
製造者	株式会社 及善商店 宮城県本吉郡南三陸町入谷 字桜沢124-1 Tel 0226-46-2048	
販売者: 三陸フィッシュペスト株式会社 宮城県気仙沼市松崎前浜36番地1-1		4 982870 190165
賞味期限		




表示義務有	<input type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かき、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input checked="" type="checkbox"/> 卵 <input type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生
表示を奨励 (任意表示)	<input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ <input type="checkbox"/> さば、 <input type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> パナナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉 <input type="checkbox"/> まつたけ、 <input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン
備 考	(当商品以外にアレルギーを扱っている場合はその旨を記入)

承諾・拒否

■ 出展企業紹介

出 展 企 業 名	三陸フィッシュペースト株式会社		
資 本 金	200万	従 業 員 数	2名
代 表 者 氏 名	代表取締役 及川 善弥		
メ ッ セ ー ジ	消費下降するかまぼこ業界を案じて、株式会社及善商店(宮城県本吉郡南三陸町)と株式会社かねせん(宮城県気仙沼市)の100年超の老舗蒲鉾店経営者2人が平成29年10月に設立し協業の道を模索。自社のみでは解決できない課題を日頃ライバルとして営業している2社の業務合理化を原点として創業。代表取締役社長に及善商店の専務取締役及川善弥(写真左)、共同代表取締役副社長にかねせんの専務取締役斎藤大悟(写真右)が就任。		
ホ ー ム ペ ー ジ	https://sfp-ok.com		
会 社 所 在 地	〒 988-0112	宮城県気仙沼市松崎前浜36番地1-1	
工 場 等 所 在 地	〒 986-0782	宮城県本吉郡南三陸町入谷字桜沢124-1 株式会社及善商店	
担 当 者	宮本 隆之	E - m a i l	miyamoto-t@sfp-ok.com
T E L	0226-46-2048	F A X	0226-46-2038

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産物の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

			
攪潰	成形	加熱	冷却
			
包装	加圧加熱殺菌	パッケージ詰め	完成

商品検査の有無	○ 無 ● 有→具体的に	・年に2回外注にて検査(一般生菌 大腸菌群)			
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理	HACCP計画に基づく管理			
	従業員の管理	HACCP計画に基づく管理			
	施設設備の管理	HACCP計画に基づく管理			
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または担当部署名	宮本	連絡先	0226-46-2048
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など	HACCP計画に基づく管理、PL保険の加入			

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト(FCP)により、作成されました。詳しくは<http://www.food-communication-project.jp/>をご覧ください。